

El centro de control de su  
marca para su implementación  
y representaciones físicas

<https://mybrand.center>



## Bring your brand alive in the real world



myBrand es el primer centro de control del mundo diseñado específicamente para expresiones físicas de la identidad de Marca, permitiendo un manejo y conocimiento eficiente de su aplicación desde tiendas, oficinas u otras dependencias, o hasta en sus vehículos y uniformes.

No se trata solamente de controlar digitalmente sus archivos, si no de dar vida a su marca en el mundo real, de manera consistente y eficiente.

Improve brand experience, lower your costs and save time.  
Mejore la experiencia de su marca, reduciendo sus costes  
y ahorrando tiempo.

 Aumente el retorno

**HASTA**  
**15%** Consiga un considerable aumento de las ventas a través de un *branding* consistente haciendo llegar su mensaje a través de los diferentes canales de impacto

 Menores costes operacionales

**HASTA**  
**27%** Logre un ahorro sustancial aumentando la eficacia de todos los recursos involucrados.

 Reduzca el tiempo de ejecución

**HASTA**  
**70%** Reducción drástica del tiempo de implementación a través de procesos guiados por flujos de trabajo automáticos.



Retail



Edificios y terrenos



Flotas y uniformes



## Construya su Centro de Marca, elija los productos



myBrand es una plataforma dinámica y adaptable. Puede configurarse su propio Centro de control de Marca a través de diferentes aplicaciones individuales. Todas estas aplicaciones de la familia *myBrand applications* están completamente optimizadas para trabajar y funcionar entre ellas.



## Su centro en la Nube

*Powered by Microsoft Azure*

The Microsoft Azure logo, featuring the four-pane Windows icon to the left of the text "Microsoft Azure".

Microsoft Azure

myBrand se ayuda de la tecnología de la nube, y a través de Microsoft Azure, está siempre al día manteniendo su información segura y disponible en cualquier momento.

## Pay-per-use



myBrand utiliza un sistema de precios [pay-per-use](#) (pago por utilización). No es necesario adquirir licencias, solamente pague por el uso que le de al sistema.

El sistema de configuración modular le permitirá activar y utilizar solamente las aplicaciones que elija.

Cada aplicación tiene su propio rango de precios y uso.



El reto *retail*

---

## ¿Están las tiendas tradicionales (*Brick 'n Mortar*) obsoletas?



Las tiendas no dejarán de existir, si no que evolucionarán. Los consumidores buscan una experiencia de usuario completa, desde offline hasta online.

Hay un ecosistema de herramientas disponible para una experiencia de marca digital, que permite a los dueños de la marca una gestión de sus representaciones en el ámbito digital.

Sin embargo, las marcas luchan aún por administrar la experiencia en las tiendas tradicionales (*Brick 'n Mortar*).

La Imagen de la Marca sufre cuando los puntos de interacción con el cliente se utilizan incorrectamente.

Los errores se comenten de manera fácil. Obtener **información fiable de la tienda**, **colaboración entre los diferentes canales**, i obtener **confirmación** directamente desde el punto de venta son algunos de los puntos clave por los cuales luchan actualmente las diferentes empresas.



## Algunas estadísticas



50%

Las Compañías confían en los informes de cumplimiento que reciben de su personal local.

Fuente: POP trends survey



73%

Las Compañías creen que el beneficio puede crecer obteniendo información precisa de la propia tienda.

Fuente: Retail Store Execution Survey



21%

Del material de campaña enviado a las tiendas NUNCA es usado o colocado.

Fuente: POP trends survey

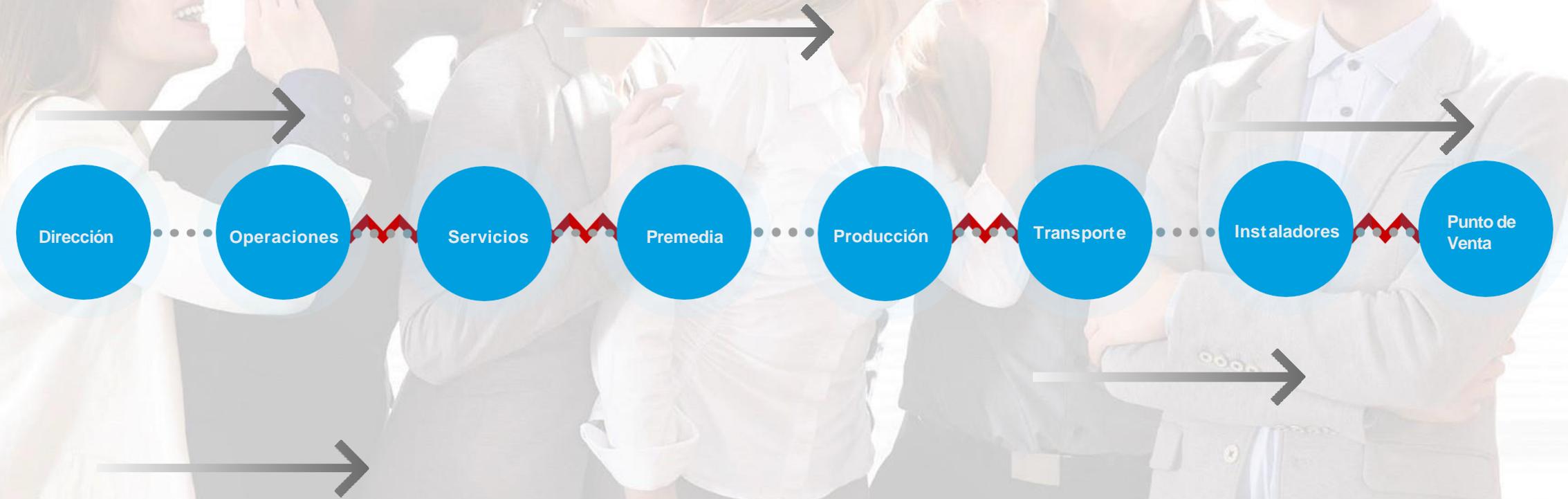


81%

De los profesionales del Marketing fallan midiendo el retorno de la inversión (ROI).

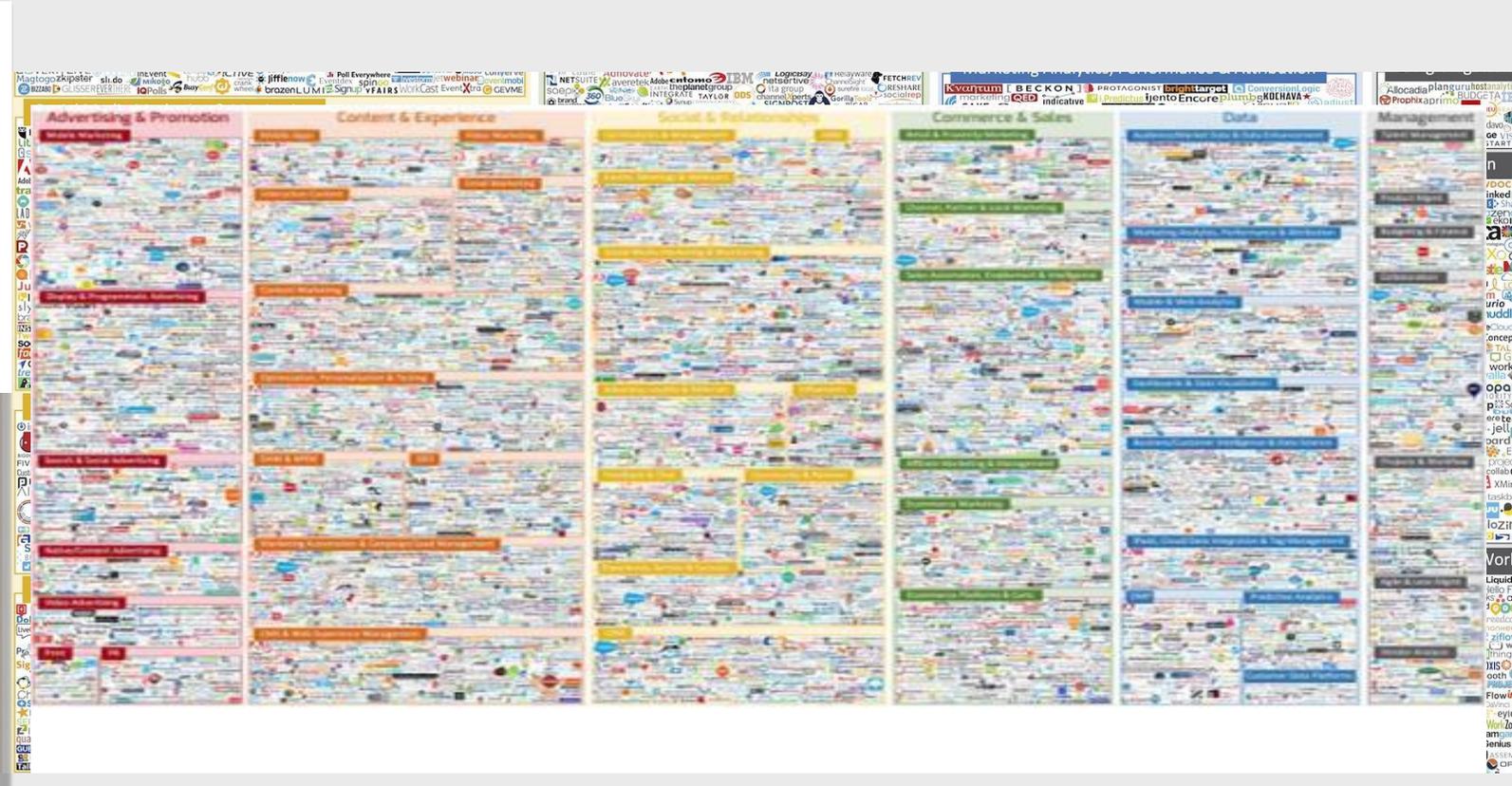
Fuente: Retail Times

El reto: El juego del *Teléfono Roto* en Marketing



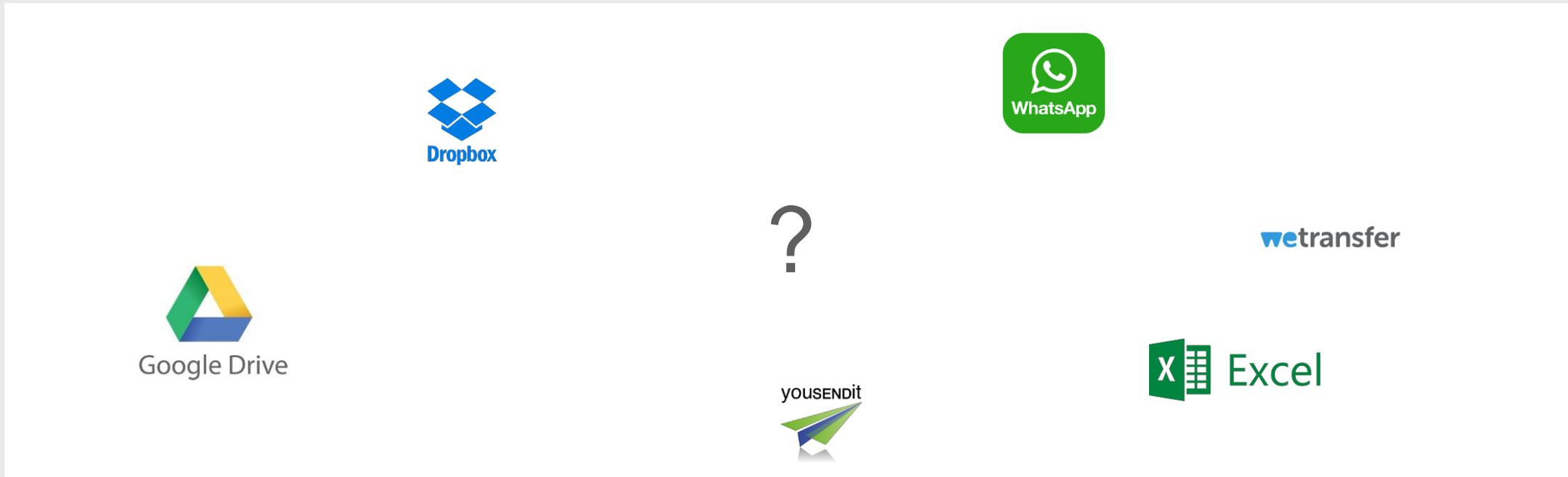
# Las tiendas tradicionales son ignoradas por los proveedores de tecnología

- La tecnología del Marketing se centra principalmente en canales digitales.
- Solamente son tomadas en cuenta cuando se realizan experiencias combinadas (muy ocasionalmente)



## Tecnología actual

En el mercado, hay diferentes soluciones para los canales digitales. Pero que os parecería poder realizar el mismo tipo de acciones en el mundo real?



## myBrand for retail

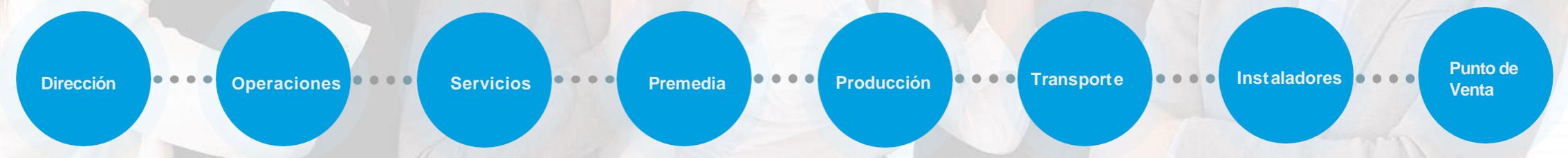


myBrand permite crear el mismo impacto en Puntos de Venta Físicos que en los Canales Digitales. Un único centro de control , diseñado específicamente para campañas físicas en lugar de solamente Digitales.

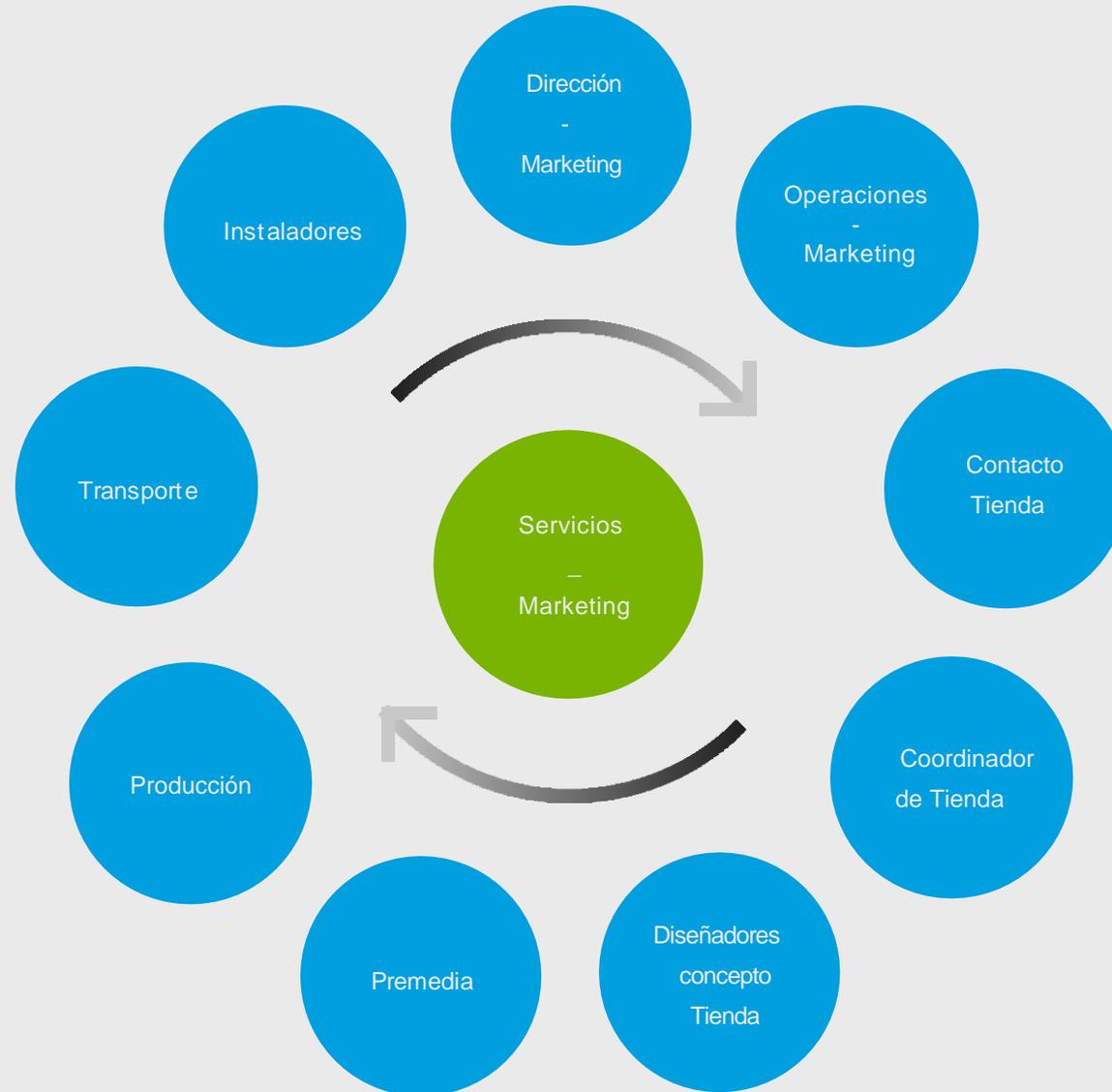
La solución myBrand diseñada para Retail contiene una serie de aplicaciones pensadas especialmente para el sector, teniendo en cuenta sus diferentes dinámicas. Con el que seréis capaces de gestionar y obtener el control de vuestros puntos de venta.



El campo de batalla: *El teléfono Roto*



myBrand at work



## myBrand va más allá de donde llega DAM/MRM

- Implementa la gestión y registra los elementos físicos presents en el punto de venta.
- Ofrece información de la tienda
- Crea flujos de trabajo específicos por tipo de campaña.
- Permite la gestión de Channel partners
- Control de cumplimiento y conformidad



## Marca

*“Measurement brings knowledge”*

- Comparte perfiles con información detallada de los Puntos de Venta gracias a [myStores](#) y [mySurveys](#).
- Crea conceptos de Tienda reales y factibles.
- Recopile datos y colabore en elementos, directrices de la campaña y más con nuestro sistema integrado con DAM.



## Despliegue

“The smart way”

- Crea y planifica despliegues de campañas por lotes, ordenes de compra y envíos.
- Selecciona e instruye *Channel Partners* para distintos trabajos. Rastrea el progreso por tienda, región, país o producto.
- Revisa, comenta y aprueba los resultados en todo el mundo.
- Mejora la velocidad y calidad de implantación de la campaña.



## Control

*“The proof is in the eating of the pudding”*

- Validación de campañas activas en tiendas en tiempo Real.
- Comprueba donde se muestra la marca.
- Un único “Punto de la verdad” con la información de cada Punto de Venta.
- Mantén la comunicación de la marca uniforme durante su vida.
- Revisa el rendimiento de sus *Channel partners*



## Aplicaciones Retail disponibles

### myCampaigns

Tenga las campañas en tiendas, colabore con sus equipos de Marketing y proveedores.

Controle el progreso y los resultados.



### myStores

Gestione sus puntos de Venta, mantenga el control de la aplicación de su marca, y la información de cada tienda.

Comuníquese con sus contactos en Tienda.



### myActivities

Si lista de tareas pendientes, con actividades a realizar por usted o su equipo.  
Ejecute acciones solicitadas.

Colabore



### mySurveys

Recolecte información de sus Tiendas.  
Colabore con sus equipos de inventariado.

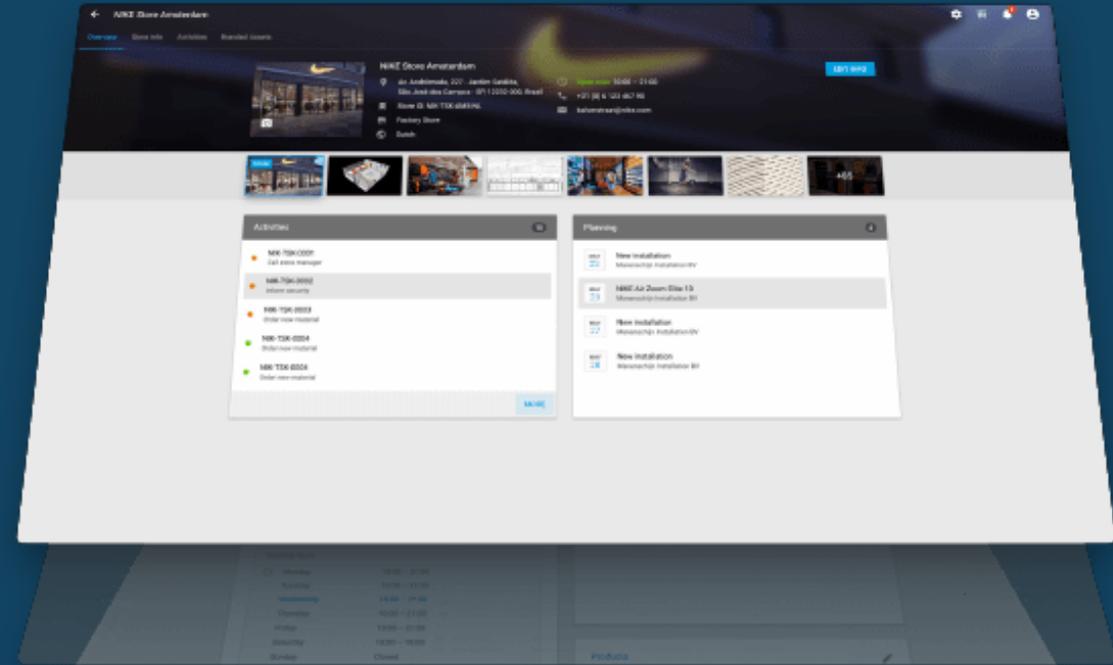
Compruebe el progreso de los inventarios y consulte los resultados.



## myStores

### *Conozca sus Puntos de Venta*

Corregir y completar la información es fundamental para una buena implementación tanto de su marca como de sus campañas. Disponer de una base de datos fiable y actualizada no solo ahorrará tiempo y costes, si no que permitirá, con el tiempo, a mostrar una mejor y más consistente imagen de su marca.





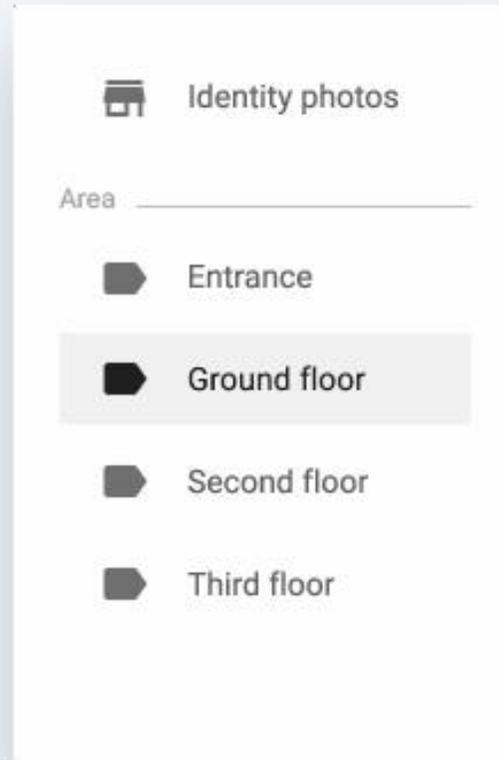
## Cree y comparta información detallada de sus tiendas

Consiga y comparta muestras visuales de cada área de su punto de venta.

Cree categorías por líneas de producto, concepto de tiendas o por áreas geográficas.

Guarde documentos específicos como permisos, planos, etc.

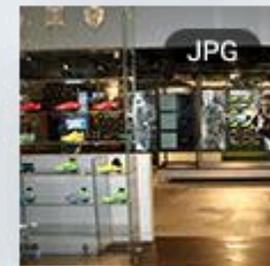
Cree su punto central de información fiable y veraz.



IMG\_0001...



IMG\_0001...



IMG\_0001...



IMG\_0001...



## Portal de servicios para los Encargados de la tienda

Manténgalos informados sobre actividades y trabajos próximos o pendientes de realizar en su local.

Reporte de incidencias. Mantenga la información del estado de la tienda actualizada

Publique su tienda en Google MyBusiness.





## Gestione los elementos que contengan información de su marca

Registre, gestione y comparta información sobre medidas, proveedores, archivos, medios digitales, entre otros, de todos los elementos presentes en su tienda.

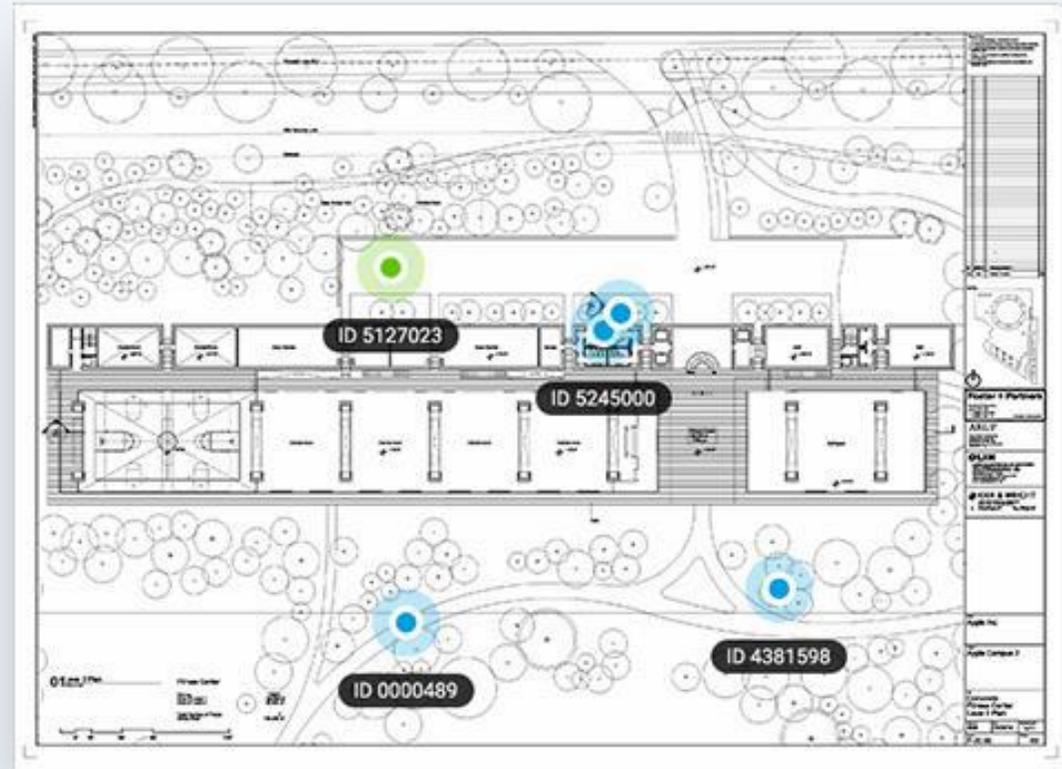
<b>Class *</b>	<b>Asset *</b>
<b>Signing</b> ▼	<b>CLC Holder Fieldhouse 200...</b> ▼
Categories	Owner
<b>Sports</b> ▼	<b>Kristina Allen</b> ▼
Status	Date in use
<b>In use</b> ▼	<b>Mon, Apr 17 2017</b> ▼
Status reason	
<b>Asset is currently being used</b>	



## Controle los puntos de impacto de sus clientes

Conozca donde se muestra su marca y como ello crea la experiencia de marca en sus tiendas.

Obtenga una vista general de su tienda, o por área donde podrá comprobar los puntos activos.

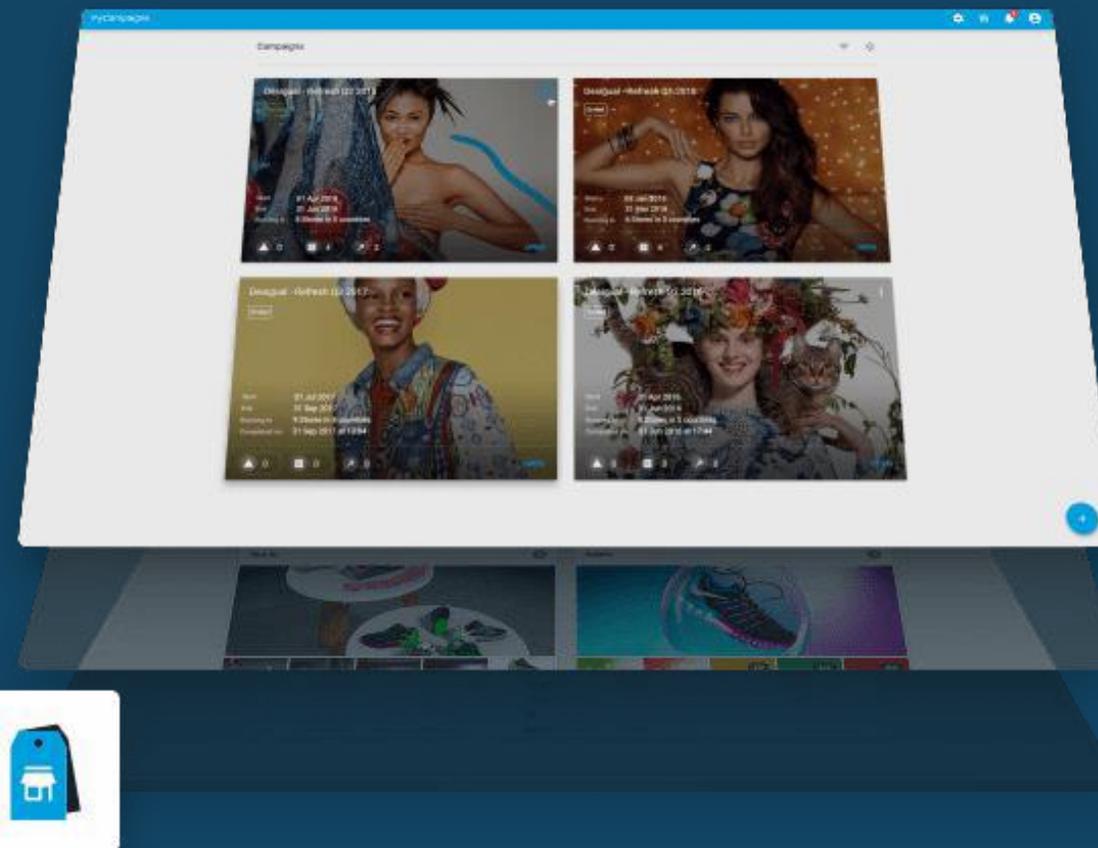


## myCampaigns

*Getting your campaign in your stores*

Tener las campañas a tiempo en todas las tiendas puede ser un reto mayúsculo. Diferentes ámbitos y disciplinas intervienen para llevar la campaña desde el mundo digital hasta el mundo real. Desde el propio concepto de la tienda, hasta la instalación.

myCampaigns ofrece un simple punto de encuentro para ti y tus colaboradores para obtener un trabajo bien hecho, a tiempo, y con poco esfuerzo.



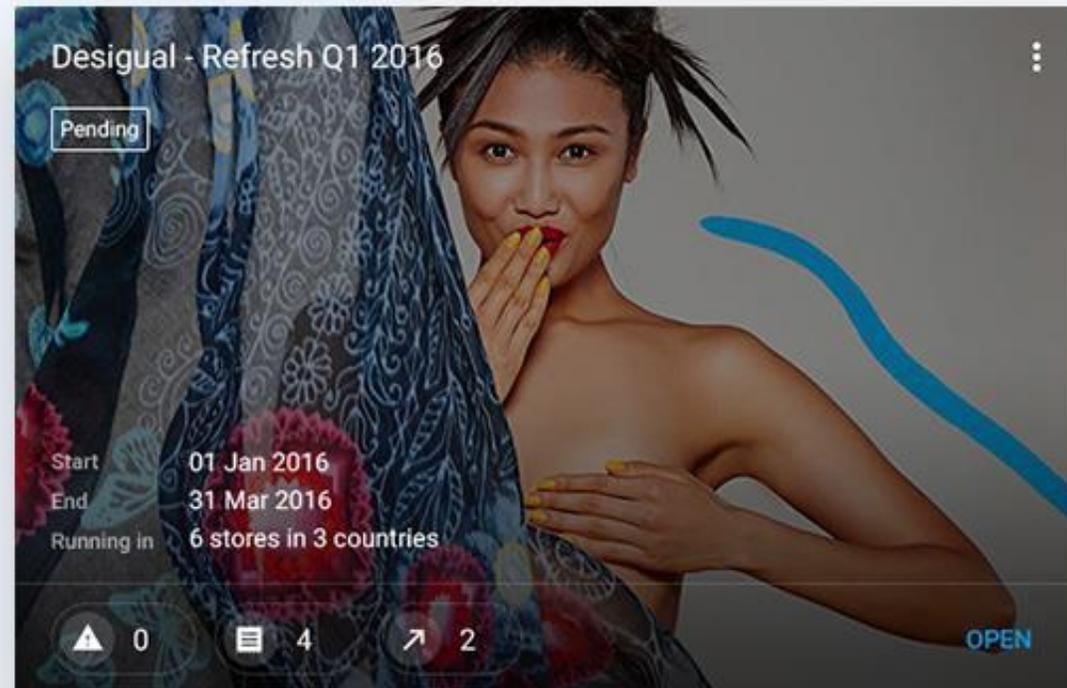


## Configura, planifica y presupuesta campañas

Construye un lugar de trabajo donde colaborar en la creación y aplicación de sus campañas. Desde recursos digitales, tareas, implementación, pedidos, etc.

Planificación por tienda, región, producto, etc.

Configure, vea y apruebe presupuestos.





## Gestión de recursos

Recolecte y comparta los medios digitales necesarios para sus campañas.

Obtenga aprobación sobre los recursos, añada comentarios y comparta la información con los miembros del equipo de tu campaña.



**Kylie Graham**

The image in the display unit R573-C7214, in store section C3 seems to be incorrect. Please move the image more to the left to fully display the product.

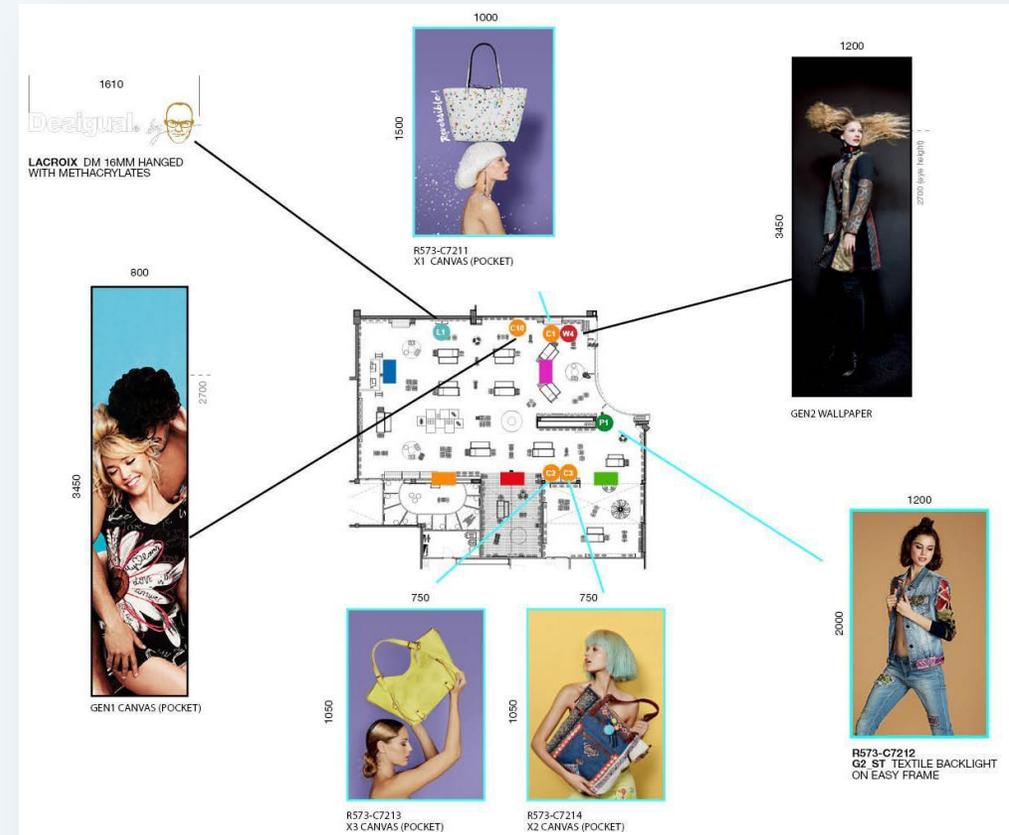
16:11 - Yesterday



## Concepto de tienda

Solicite los diferentes Conceptos de Tienda de sus *channel partners* utilizando flujos de trabajo y otros procedimientos ya preestablecidos.

Obtenga la aprobación de los planteamientos mediante revisiones, permitiendo que diferentes revisores comprueben las propuestas.





## Gestión de Premedia

Gestione varios archivos por tienda, lo que permite que varios colaboradores se impliquen en esta fase.

Comparta comentarios y opiniones con otros revisores.  
Compruebe los archivos de producción individualmente.  
Comparta archivos de producción aprobados con los equipos de campaña.

APR  
26

Premedia date

Tuesday, April 26 2017  
18:00

APR  
28

Approval date

Thursday, April 28 2017  
18:00



## Gestión de la producción

Cree y planifique trabajos de producción para varios colaboradores, lo que permite la producción total o parcial por tienda.

Cree órdenes de trabajo personalizadas con acceso directo a los archivos de producción que sean necesarios.

The screenshot displays a user selection dropdown menu over a list of production tasks. The dropdown menu is dark grey and contains four entries:

- Kristina Allen (with a green checkmark icon)
- Kylie Graham (with a red 'X' icon)
- April Nichols (with a question mark icon)
- Lucille Watts (with a green checkmark icon)

The background list of tasks includes:

- al\_part1-2017.pdf (with a speech bubble icon and '0')
- al\_part2-2017.pdf (with a speech bubble icon and '0')
- store\_proposal\_part3-2017.pdf (with a red 'X' icon)
- store\_proposal\_part4-2017.pdf (with a clock icon)



## Control de envíos

Utilice el sistema integrado de verificación de entregas para comprobar envíos y albaranes de todos los elementos enviados a tienda. Podrá asegurarse de que la campaña se encuentra ya en tienda lista para su instalación.

APR  
26

Premedia date

Tuesday, April 26 2017  
18:00

APR  
28

Approval date

Thursday, April 28 2017  
18:00



## Gestión de la instalación

Cree y planifique trabajos de instalación digital para sus colaboradores, lo que les permite proporcionar comentarios en tiempo real adjuntando imágenes y comentarios.

Gracias a estas imágenes y comentarios, se podrá resolver cualquier problema de inmediato.

### Reviewers

	<b>Kylie Graham</b> Instalze	
	<b>Lucille Watts</b> Flex Rise	
	<b>April Nichols</b> Rebranded	



## Siga el progreso, vea los resultados

Realice un seguimiento del progreso de implementación de la campaña por tienda.

Consulte dónde está ya activa su campaña. Vea por región geográfica, país, ciudad, tipo de tienda o incluso por categorías de productos.

Obtenga de un solo vistazo el estado de su campaña en cada tienda.



R573-C72...



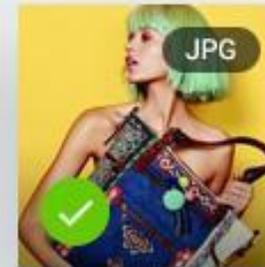
LEARN\_B2...



R573-C722...



LEARN\_G...



R573-C722...



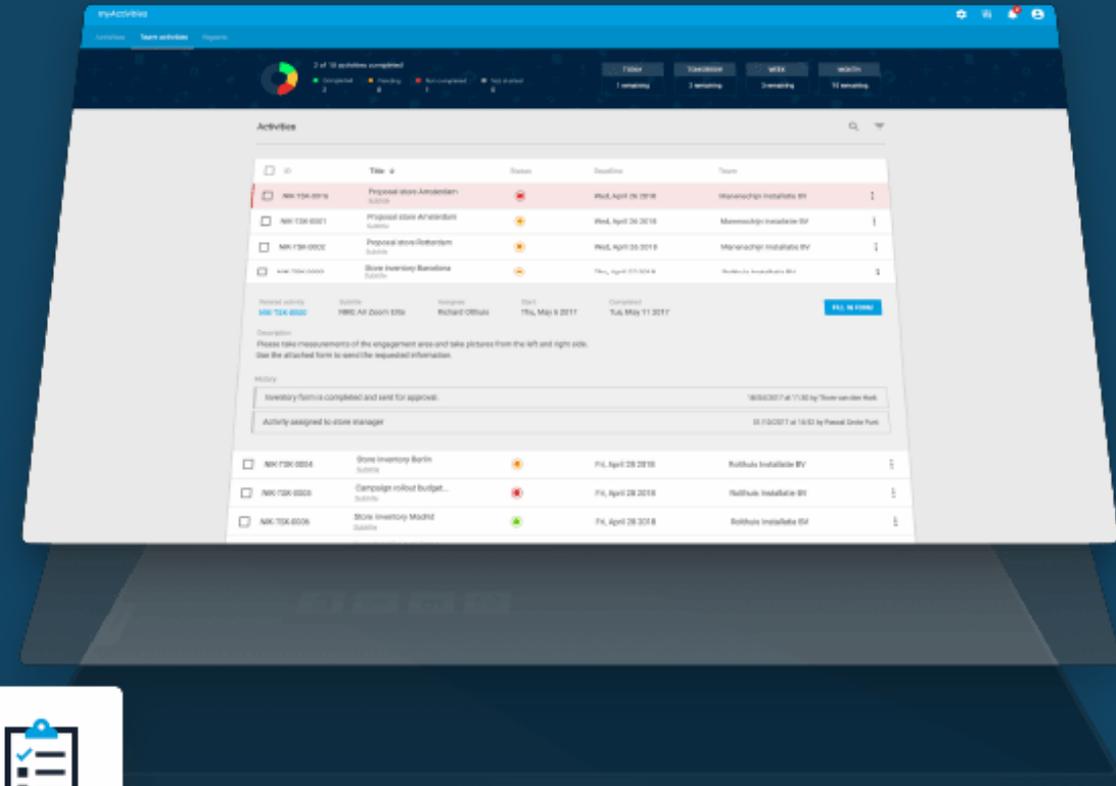
R573-C723...

## myActivities

### *Getting the work done*

La colaboración entre canales puede ser bastante complicada. Organizar las tareas puede hacer que todo sea mucho más manejable pero hacerte sentir cansado.

Ver un resumen claro de sus actividades completadas e incompletas le ayudará a sentirse organizado y mantenerse centrado





## Comprobar y priorizar Tareas

Ver todas las tareas de un vistazo y priorizarlas en base a plazos e importancia.

Utilice vistas predefinidas para ver lo que hay que hacer hoy, mañana, la semana siguiente, etc.

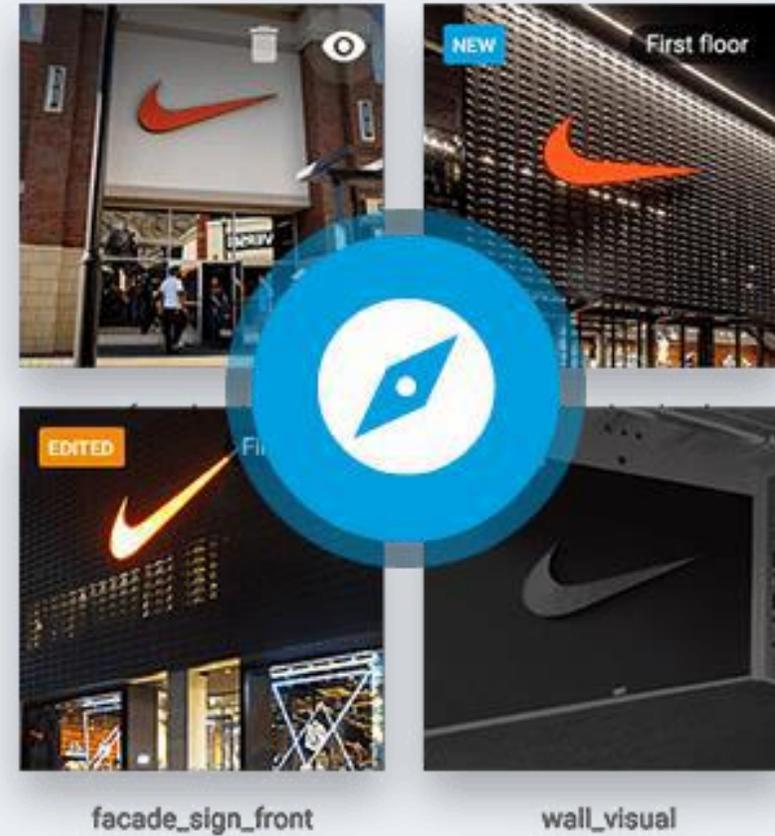
 ID	Title ↓	Status
<input type="checkbox"/> NIK-TSK-0004	Store inventory Berlin mySurvey	
<input checked="" type="checkbox"/> NIK-TSK-0005	Campaign rollout budget... myCampaigns	
<input checked="" type="checkbox"/> NIK-TSK-0006	Store inventory Madrid mySurvey	
<input type="checkbox"/> NIK-TSK-0007	Store installation Vienna myCampaigns	





## Utilice órdenes de trabajo completamente digitales

Deje de buscar los recursos necesarios para realizar el trabajo. MyBrand –Activities es capaz de crear y enviar órdenes de trabajo digitales incluyendo todos los datos necesarios, incluidos los formularios y albaranes de finalización.





## Delegue Tareas

Vea lo que están haciendo los miembros de su equipo.

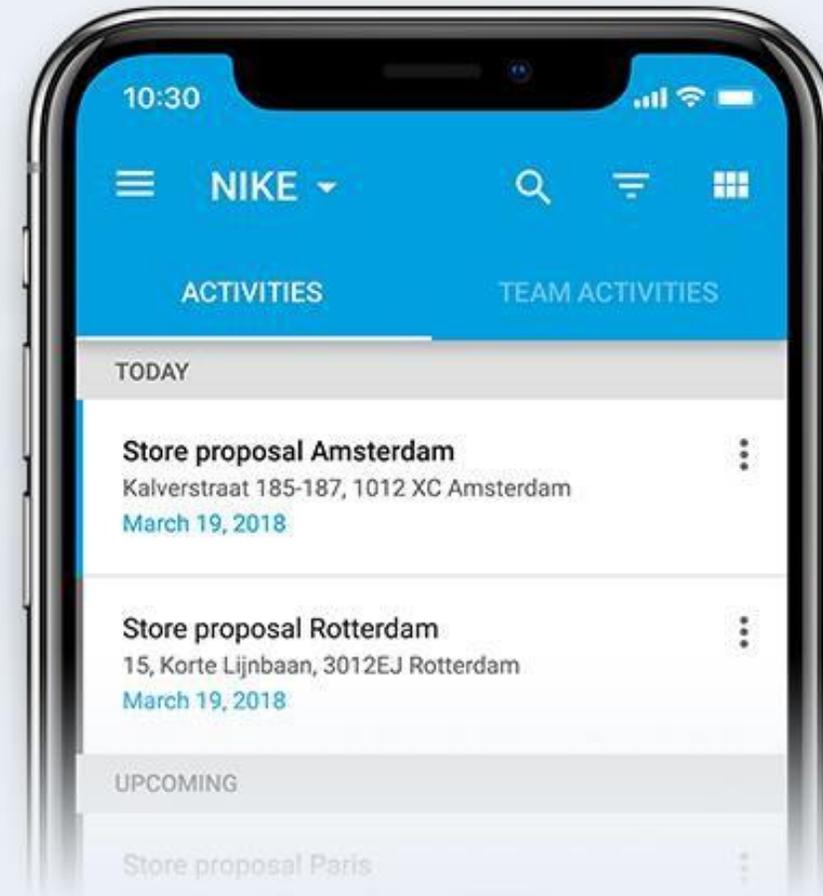
Delegue actividades a otros miembros del equipo, tome y libere tareas relacionadas con el equipo...

<input type="checkbox"/>	ID	Title ↓	Assignee	
<input checked="" type="checkbox"/>	NIK-TSK-004	Store inventory Berlin mySurvey		<div><a href="#">Action</a></div>
<input type="checkbox"/>	NIK-TSK-005	Campaign rollout budget... myCampaigns		<div><a href="#">Assign to me</a></div>
<input type="checkbox"/>	NIK-TSK-006	Store inventory Madrid mySurvey		<div><a href="#">Release</a></div>
<input type="checkbox"/>	NIK-TSK-007	Store installation Vienna myCampaigns		<div><a href="#">...</a></div>



## Complete tareas en dispositivos móviles

Complete actividades personales o de su equipo con las aplicaciones myBrand para Android y iOS. Utilice formularios digitales a través de MyActivities durante la realización del trabajo in situ.

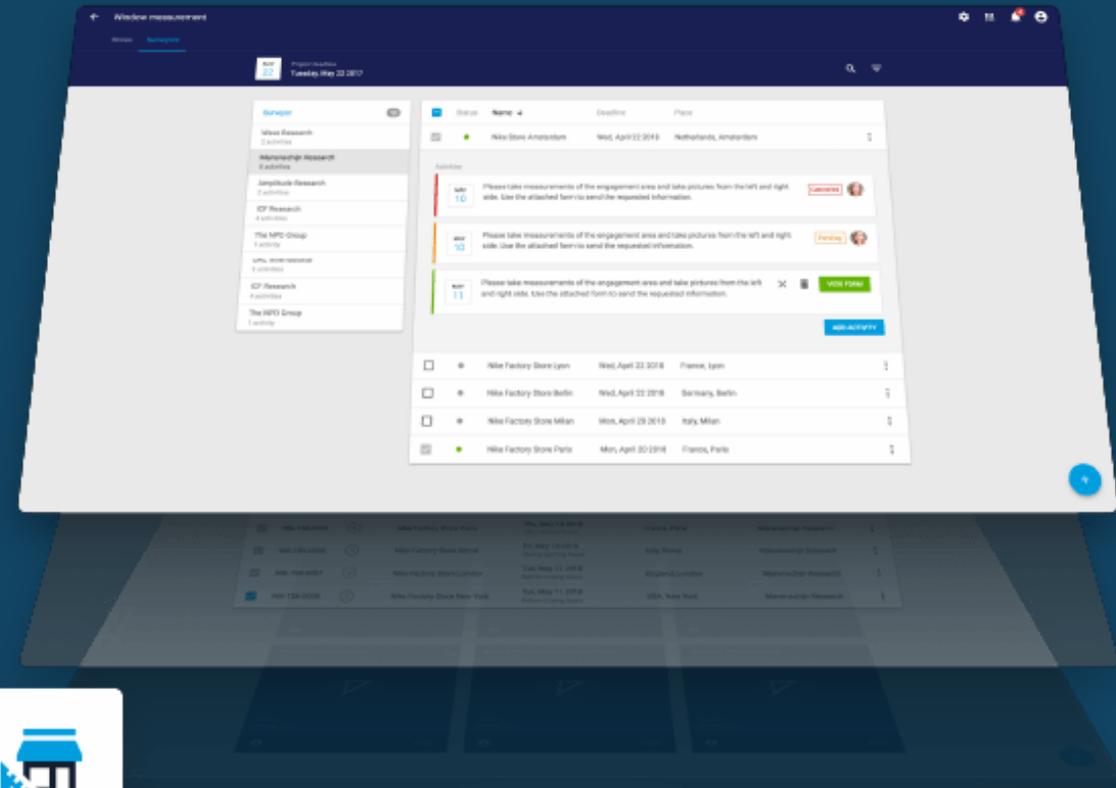


## mySurveys

### *Creating accurate store profiles*

Para los minoristas globales, recopilar información detallada de la tienda y crear una base de datos con esta información precisa suele ser un ejercicio lento y costoso.

mySurveys le permitirá construir y mantener estos perfiles de tienda de una manera precisa en una fracción del tiempo.





## Inventarios personalizados con formularios digitales completos

Cree sus propios formularios para inventariados totalmente personalizados gracias a nuestro sistema. Podrá generar formularios a medida y adaptables tanto a ordenadores de sobremesa como en dispositivos móviles. Con ellos podrá recoger cualquier tipo de datos e imágenes que necesite.

### Build a new form



Installation form



Store form



Assessment form



Inspection form

### Existing forms

Window measurement

Created on Monday, March 20 2018

Engagement zones

Created on Sunday, March 19 2018

Display units

Created on Monday, March 20 2018

Entrance doors

Created on Saturday, March 18 2018



## Programe y despliegue sus equipos

Envíe equipos de inventariado a sus tiendas para recopilar información técnica detallada de la tienda. Compruebe lo que sus equipos están haciendo y cómo están progresando.

Permita que los responsables de cada equipo deleguen tareas a otros miembros del equipo.

<input checked="" type="checkbox"/>	ID ↓	Schedule	Phase
<input type="checkbox"/>	NIK-TSK-0004	Wed, April 23 2018 After closing hours	2
<input checked="" type="checkbox"/>	NIK-TSK-0005	Mon, May 10 2018 Before closing hours	3
<input checked="" type="checkbox"/>	NIK-TSK-0006	Tue, May 11 2018 Before closing hours	1
<input type="checkbox"/>	NIK-TSK-0007	Thu, May 13 2018 After closing hours	4



## Inventarios

Envíe encuestas directamente a sus tiendas para actualizar rápidamente la información que precise. Notifique a sus tiendas a través del portal de servicio myStores, permita que los responsables de su tienda recopilen y envíen la información solicitada en un instante.

	Status	Name ↓	Deadline	
		Nike Store Amsterdam	Wed, April 22 2018	

Activities

MAY 11

Please take measurements of the engagement area. Use the attached form to send the requested information.

[ADD ACTIVITY](#)



## Siga, analice, procese y comparta resultados

Compruebe como progresan sus inventarios y monitorice los resultados al instante. Procese la información recogida directamente desde [myStores](#) para crear, actualizar y compartir perfiles de sus tiendas. Analice los resultados en profundidad gracias a la potente interfaz (BI).

Window measurement			
<input type="checkbox"/>	Status	Store	Deadline
<input type="checkbox"/>		Nike Factory Store Rotterdam	Wed, April 26 2018 After closing hours
<input type="checkbox"/>		Nike Factory Store Amsterdam	Mon, May 10 2018 Before closing hours
<input type="checkbox"/>		Nike Factory Store Utrecht	Tue, May 11 2018 Before closing hours
<input type="checkbox"/>		Nike Factory Store Eindhoven	Thu, May 13 2018 After closing hours

mybrand  
work, manage and control

Bring your brand alive in the real world

